Relazione Previsione Attività 2023

Da quando ADOC Umbria, ai primi del 2020, ha iniziato il nuovo percorso per il riconoscimento istituzionale dopo due anni di attività (2020 e 2021) , al termine dei quali è tornata ad essere iscritta alla Consulta dei Consumatori della Regione Umbria nel febbraio 2022 e al RUNTS, percorso iniziato febbraio 2022 e conclusosi con la conferma della trasmigrazione il 5 maggio 2023 , molte cose sono cambiate in Italia, Europa e nel mondo, ma non solo per il COVID.

In particolare vogliamo fare riferimento all' Italia di cui abbiamo allegato una sintesi del 2022 della fotografia del Censis dal titolo "Più povera e impaurita". Alcune tematiche riportate affondano le loro radici nei decenni precedenti, come la cultura del consumo a tutti i costi o la perdita del senso civico che deve far dialogare cittadini ed istituzioni, altre sono frutto di non scelte, specie quelle strategiche. Un approfondimento sulla nostra realtà lo faremo a breve come ADOC, perché conoscere la dinamica della nostra Italia deve servirci non per abbatterci, ma per individuare correttamente i percorsi per la giusta rinascita che deve partire prima di tutto da noi "Sistema Italia", dobbiamo mettere in campo da cittadini attivi, la nostra volontà e forza scegliendo le prospettive giuste. L'Italia non è più attrattiva come molti dicono, di certo non può esserlo solo per il passato, ma deve esserlo per il presente ed il futuro.

Le persone sono preoccupate, impaurite e sole, anche quelle che hanno un lavoro. Noi pensiamo agli sportelli del Consumatore come a luoghi dove le persone possono venire a parlare, chiedere informazioni, trovare un sostegno ed un riferimento, risolvere quei problemi legati a bollette, abbonamenti e tanto altro. Per questo siamo presenti nel territorio con otto sedi e ne apriremo una a Città di Castello.

Gli sportelli, però, dando senso alla O di "Orientamento" e secondo il recente piano nazionale di comunicazione di ADOC, devono andare oltre, promuovere conoscenza e cultura attraverso iniziative rivolte agli iscritti ed ai cittadini, facendosi riconoscere per le attività che svolgono.

Quest'anno ogni sportello deve prevedere un programma operativo per la propria zona. Il Monitoraggio delle attività già viene fatto perché il Ministero e la Regione giustamente lo richiedono.

Noi ADOC Umbria aderiamo convintamente al progetto nazionale della holding UIL di fare rete tra i servizi e di fare sistema tra tutti gli ambiti UIL. Credo che ciò sia nell'interesse di tutti. Il Congresso di novembre 2022 di ADOC nazionale ha rinnovato l'impegno a rafforzare le politiche consumeristiche a livello centrale, regionale e provinciale al fine di implementare tutele collettive ed individuali. I territori devono diventare antenne di criticità. Avvertiamo che sarebbe opportuno andare verso regole omogenee tra i diversi ambiti regionali.

Il lavoro che si realizza e di più vogliamo realizzare, ha un valore immenso, ma non è monetizzabile, è lavoro volontario rispetto al quale ognuno può dare qualcosa: si può dare del tempo, un'ora/due quando lo sportello è aperto, si può parlare con i vicini di casa o di lavoro ed indirizzarli a noi, distribuire volantini, invitare agli incontri, fare proposte su problemi singoli o collettivi. Fare volontariato è mettersi al posto degli altri per capirne le necessità e collaborare per le soluzioni compatibili. La riforma del Terzo Settore consente di presentare progetti per realizzare servizi ai cittadini, un ambito nuovo su cui ci confronteremo. Abbiamo lo strumento della nuova L.R. n.2 del 2023 "Disposizioni in materia di Amministrazione Condivisa". La nostra forza sono i volontari cui va la nostra gratitudine e quella della società e delle Istituzioni: noi siamo veri protagonisti della coesione sociale. Lo scorso anno abbiamo fatto con il nazionale tanta formazione per i volontari ed anche in questo anno la realizzeremo. Il 2023 è iniziato e noi abbiamo lavorato in continuità con il precedente anno sul vademecum per il funzionamento degli sportelli e sul regolamento per i volontari utilizzando le indicazioni del Nazionale.

Abbiamo condiviso il progetto di ADOC su #CaporALT per quanto concerne il fenomeno del Caporalato e della nuova schiavitù che riguarda 230.000 persone certificate (sono molto di più nella realtà) tra cui 10.000 bambini (Convegno ADOC 26 maggio 2023) tra immigrati e non. Il tema dello sfruttamento del lavoro non si concilia con il diritto alla dignità, alla sicurezza e legalità ed è un tema comune a tutte le regioni. L'obiettivo in Umbria è consolidare il rapporto con le scuole coinvolte, L'Università per Stranieri, le Associazioni Straniere ed i Centri di Accoglienza.

Ci sono zone dell'Umbria dove la dipendenza dal gioco d'azzardo è particolarmente devastante.

Abbiamo avuto inoltre dal territorio richieste di aiuto inerenti il sovraindebitamento.

Collaboreremo con la Fondazione Umbria Contro l'Usura che, da un lato ha strumenti e competenze adeguati, dall'altro è come noi interessata a lavorare sulla prevenzione.

Associazione Difesa Orientamento Consumatori
ADOC UMBRIA APS

Il tema della salute è in cima alle preoccupazioni e disagi dei cittadini perché il Servizio Sanitario Pubblico non riesce a soddisfare la domanda delle persone. Lo sportello dei Consumatori di Marsciano, con un volontario dedicato e competente, pubblicizza lo sportello anche come punto di ascolto per l' ambito socio-sanitario dove i disservizi sono molteplici. Tornando al tema generale della Salute proponiamo un ciclo di incontri con personalità tecniche esterne e responsabili delle Istituzioni regionali e locali. (Prevenzione, Stili di vita, Servizi Territoriali) Rilanceremo l'attività del Punto " Ti Ascolto".

Il dialogo aperto con le Associazioni Datoriali Agricole sarà rafforzato con un progetto di valorizzazione delle produzioni locali. Saremo al loro fianco anche per gli investimenti per le risorse idriche.

La nostra campagna contro lo spreco dell'acqua ha riguardato finora i privati cittadini, ora dobbiamo incontrare le società (3) che gestiscono le reti idriche che hanno una perdita media in Umbria del 46%. Dopo un anno di investimenti sicuramente si saranno fatti notevoli passi in avanti, specie in quelle realtà dove lo spreco è maggiore. Serve monitorare. Questo vale anche per l'agricoltura, per il piano contro la siccità visto che oltre il 90% di acqua se ne va e non viene trattenuta come riserva per i periodi di necessità.

Con i Vigili del Fuoco UIL abbiamo concordato una serie di incontri con gli iscritti e la popolazione a livello di sportelli sulla prevenzione incendi e sulla sicurezza nelle abitazioni. Esperienza già fatta a Spoleto.

Iniziative contro le truffe sono sempre necessarie, anche perché i truffatori si aggiornano o diventano più fantasiosi. Infatti abbiamo portato avavnti l'iniziativa delle prevenzione alle truffe on-line con la partecipazione e collaborazione della Polizia Postale.

Ci sono state richieste per iniziative di educazione finanziaria, sul tema del risparmio, le cripto valute, a cominciare dalle grandi come Bitcoin ed Ethereum. I cittadini si fanno domande per conoscere e questo è molto positivo.

Abbiamo cercato di informare i cittadini sui provvedimenti governativi di più diretto interesse come i Bonus, utilizzando i social ed i volantini illustrativi.

Restano dei punti centrali su cui soffermarci, perché i provvedimenti per alleggerire le famiglie ed i singoli sulle bollette energetiche e sui carburanti sono ovviamente a termine.

Sede legale: Via R. D'Andreotto, 5A - Perugia 06124
075 - 5730115 / 3534217838 – Presidente 335 423759
C.F.: 94104140549 - adocumbria2020@gmail.com - ADOC.UMBRIA@pec.it
Facebook/Instagram: @adocumbria

Contemporaneamente occorre conoscere, scegliere e sostenere soluzioni strutturali nella transizione energetica. Qui ci permettiamo di dire che la ricerca offre anche soluzioni nuove da tenere in considerazione. Va, in ogni modo, fatto lo sforzo di unire a tutto ciò la capacità produttiva delle nostre imprese sostenendone il cambiamento necessario. Le transizioni energetica, ecologica, ambientale e digitale devono essere occasioni di crescita e di innovazione.

Il tema dell'Europa e dei consumatori è attuale, metteremo a confronto le esperienze tra alcuni paesi al fine di migliorare ed accrescere la cultura consumeristica, in collaborazione con le scuole. Ci serve anche per capire le scelte europee ad es su riciclo e riuso, sulle macchine elettriche, gli imballaggi non di plastica, se sono compatibili con la realtà.

Le indicazioni programmatiche sono un impegno da realizzare con le forze che abbiamo, non da soli, ma con altre Associazioni se le condividono, con cui vogliamo collaborare e con le Istituzioni, in diverse parti del territorio regionale.

Concludendo voglio ringraziare tutti, con particolare riferimento ai 6 ragazzi del servizio civile che ci hanno portato un vento fresco e competenze nuove.

Il Presidente

Ada Girolamini

Sede legale: Via R. D'Andreotto, 5A - Perugia 06124
075 - 5730115 / 3534217838 – Presidente 335 423759
C.F.: 94104140549 - adocumbria2020@gmail.com - ADOC.UMBRIA@pec.it
Facebook/Instagram: @adocumbria