Associazione Difesa Orientamento Consumatori
APS UMBRIA

Linee programmatiche anno 2024

Serve dare continuità al lavoro in corso che costituisce la base del nostro rinnovato impegno per il 2024. Possiamo qui indicare i filoni fondamentali:

il primo è quello di dare risposte ai cittadini attraverso il funzionamento degli sportelli del consumatore. Quest'anno abbiamo investito sul servizio civile realizzato a rete tra gli sportelli, ogni sportello ha una presenza qualificata. Deve essere l'anno della svolta, per aumentare i dati di affluenza, di pratiche e di conciliazioni, come pure per approfondire tematiche che consentano al cittadino di aumentare la propria incisività e consapevolezza nelle scelte generali e del territorio. In questi 4 anni siamo rinati e abbiamo cominciato a vivere, oggi dobbiamo esplodere e conquistare spazi di opinione, sempre per far crescere una sana politica consumeristica.

Per raggiungere ciò, necessitano iniziative di formazione per gli Addetti agli sportelli e per i Dirigenti, alcune delle quali sono realizzate anche dal livello nazionale, dal Forum del Terzo settore, dal CESVOL, tutti soggetti di cui facciamo parte. Dobbiamo riuscire ad essere una risorsa affidabile, c'è una prateria da percorrere, un bisogno da parte dei cittadini di essere ascoltati, tutelati ed informati che è enorme.

Comunicazione: se un buon lavoro non viene comunicato e condiviso, serve solo agli addetti, perciò serve a poco. Il nostro obiettivo è raggiungere il maggior numero di persone possibili attraverso i volantini tematici, sui bonus, su scadenze, volantini a disposizione ovunque perché molto apprezzati. Essere presenti con continuità sui social, sulla stampa, tv ed altro. Dobbiamo mettere in campo iniziative pubbliche. Con la UIL, le Categorie, i Servizi dobbiamo fare rete e partecipare per far conoscere i servizi ADOC alle loro iniziative e viceversa.

Intensificare rapporti con le altre associazioni dei Consumatori, tutte presenti nella Consulta Regionale Umbra dei Consumatori, in particolare con Federconsumatori e Adiconsum.

Con il mondo delle Associazioni serve intensificare rapporti di collaborazione nel reciproco interesse, per meglio incidere sulla realtà.

Abbiamo da realizzare il Programma Regionale 2024 che ci darà delle priorità in continuità con gli anni precedenti, sul tema dell'economia circolare, della contraffazione, della digitalizzazione, della formazione degli addetti agli sportelli, mettendo al primo posto attività di sensibilizzazione e di informazione per i consumatori.

Abbiamo partecipato al bando del MIMIT2023/24 con un progetto dal titolo "Consumatore Consapevole: Italia ed Europa si rinnovano?" I riferimenti sono la Nuova Agenda Europea e le linee di indirizzo MIMIT 23/25. La certezza del finanziamento c'è stata con la firma della Convenzione. Programma impegnativo che già abbiamo iniziato a realizzare. Il totale delle risorse è **di 18.903,87 euro** durata un anno, si deve rendicontare entro ottobre. Nel programma ci sono due importanti aspetti:

Sede legale: Via del Fosso 2Bis - Perugia 06127
075 - 5730115 / 3534217838 – Presidente 335 423759
C.F.: 94104140549 - adocumbria2020@gmail.com- ADOC.UMBRIA@pec.it
Facebook/Instagram: @adocumbria

a) la questione strategica dell'energia, della compatibilità economica ed ambientale.
b) L' Educazione finanziaria dal risparmio alle truffe, alle nuove monete, alla cultura del guadagno facile e veloce.

Abbiamo il progetto di ADOC Nazionale – Nutrire il futuro per il quale abbiamo sottoscritto un accordo con il comune di Castel Ritaldi per 1.200,00 euro, un percorso di eccellenze.

Abbiamo il progetto "La digitalizzazione intergenerazionale per lo sviluppo del welfare generativo di comunità" presentato nel 2022 **con** Auser Umbria APS capofila, noi partners che dovrebbe essere finanziato ora.

Il tema della salute, del benessere e della prevenzione psico –fisica continua ad essere per noi importantissimo, lo declineremo in sede di Segreteria Regionale.

Il tema dell'ambiente, in particolare dell'acqua, risorsa essenziale in diminuzione, è sempre attuale..

Ottima la campagna nazionale sui mutui manipolati di ADOC Nazionale, cui aderiamo con il nostro piccolo nucleo tecnico.

Il programma si arricchirà poi di emergenze che dovessero presentarsi nel tempo.

Ada Girolamini